

proud to be  
**alumni**

**WU**  
ALUMNI

**PROUD TO BE  
WU  
ALUMNI**

**Join us on the next level ►►**

**DAS IST NEU**  
Frischer Spirit &  
spannende Angebote

**FÖRDERN WIRKT**  
Die WU wants you

**WERDEN SIE AKTIV**  
WU Alumni - Ihr Netzwerk fürs  
Leben

# Gestaltungsfreude statt Berieselung!



„WU Alumni NEU“ ist aus der Taufe gehoben. Im Interview erklärt Marion Haumer, Leiterin Corporate Relations & Alumni Services, die Neuaufstellung, der eine Mitgliederbefragung und internationale Recherchen und Benchmarks vorangegangen sind. Rektorin Edeltraud Hanappi-Egger, ursprünglich Informatikerin, entpuppt sich als glühende WUlerin mit großen Visionen für alle 55.000 WU Alumni.

**Das Motto des Relaunches ist „Proud to be WU Alumni“. Worauf an der WU sind Sie stolz?**

**Edeltraud Hanappi-Egger (HE)** Ich bin stolz auf die WU. Auf ihren Pioniergeist! Auf diese kraftvolle Institution mit ihrer großartigen Energie. Wir trauen uns etwas. Wir riskieren, probieren Neues aus. Und falls einmal etwas schief geht, lernen wir daraus. Nur weil wir Dinge aktiv angehen, werden sie machbar.

**Apropos Neues: Was ist neu an WU Alumni NEU?**

**Edeltraud Hanappi-Egger** Unsere Vision für WU Alumni ist: Das großartige Netzwerk nicht nur zu hegen und pflegen, sondern aus seiner neu gewonnen Größe zu leben, aus der Qualität der Personen einen Mehrwert zu schöpfen!

**Ganz konkret, woran wird die Alumni Community die Neuerungen spüren?**

►► „Wir trauen uns etwas. Wir riskieren, probieren Neues aus. Und falls einmal etwas schief geht, lernen wir daraus.“

**Marion Haumer (MH)** Alumni werden Aktivierung spüren. Wir werden sie sehr ermuntern, eigene Initiativen zu starten. Alumni werden Ermächtigung spüren. Allen Alumni, weltweit und jahrgangsübergreifend, werden große Teilhabe und Netzwerkzugriffsmöglichkeiten eingeräumt. Das gilt für Hubs, Chapters, Vorträge, Veranstaltungsideen und vieles mehr. Alumni werden zudem auch Erleichterung spüren. Beim Zugang zu forschungsrelevanten und universitären Infos und spannenden Events. Sowie durch die Unterstützung bei allen Aktivitäten durch unser Team des WU Alumni Office.

**Aus Club wurde Community. Warum?**

**MH** Dass die Rolle der Alumni wichtig ist, hatte die WU früh erkannt und 1995 den ersten Alumni Club in Österreich gegründet.

Jetzt schreiben wir das Jahr 2019, und die Alumni Arbeit ist mehr denn je Herzensangelegenheit der Universität. Ein

ausgelagertes Vereinskonstrukt ist dabei kein zeitgemäßes Format. Und dank gesetzlicher Vollrechtsfähigkeit der Unis nicht mehr notwendig.

**Mit dem Vereinskonstrukt ist auch der Mitgliedsbeitrag gefallen...**

**HE** ...frei wählbare Förderbeiträge „von null bis unendlich“ passen besser zum neuen WU Alumni Selbstverständnis als ein Pflichtbetrag.

**Die WU steigt damit als erste österreichische Universität auf ein Fördermodell um, das man aus dem anglo-amerikanischen Raum kennt. Ist Österreich überhaupt reif dafür?**

**HE** Österreich mag noch nicht reif sein. Die WUler/innen sind es! Über-den-Tellerrand-Schauen, Weltoffenheit, Chancen-Ergreifen – das sind Identifikationsmerkmale, die Absolventinnen und Absolventen an der WU aufgesogen haben. Ich bin extrem zuversichtlich, dass der globale, innovative und dynamische Netzwerkansatz unsere Alumni anspricht.

**Wofür braucht die WU eigentlich das Geld ihrer Absolvent/inn/en? Die letzten Budgetverhandlungen liefen doch sehr erfolgreich...**

**HE** ...während es davor ein Sparprogramm gab und als nächstes...? Mit den Zuwendungen der Alumni und auch der Kooperationspartner kann sich eine öffentliche Uni ein Stück politische Unabhängigkeit leisten. Und es ist sicher im Interesse der

Alumni, wenn sich ihre Universität prächtig entwickelt, exzellent und international anerkannt ist. Neues Wissen generiert. Aber – mit Unterstützung meinen wir nicht nur finanzielle.

►► „Einbringen, mitgestalten, herausfordern. WU Alumni gewinnt durch Engagement.“

**Welche Art von Engagement ist gefragt?**

**MH** Jedes! Einbringen, mitgestalten, herausfordern. WU Alumni gewinnt durch Engagement – nicht durch

Zurücklehnen und Berieseln lassen. WU Absolvent/inn/en haben so viel anzubieten. Und tun es auch. Wann immer wir Rolemodels für die WU brauchen, erfahren wir Offenheit und Unterstützung. Diese Grundhaltung der Verbundenheit und Zuwendung zu „meiner WU“ – in jeder Form und im Rahmen der Möglichkeiten, die man im jeweiligen Lebensabschnitt hat – die wollen wir stärken.

**Wann ist für Sie der Relaunch von WU Alumni erfolgreich?**

**HE** (lachend) Wenn der Fanpostkasten überquillt. Wenn die Vergabe der WU Alumni Recognition Awards aufgrund der Fülle der Kandidat/innen unendlich schwierig ist. Wenn jede/r Alumnus/Alumna die WU jährlich mit 10,- oder mehr fördert, womit die WU in Exzellenz und Rankings aufsteigt! Im Ernst, wenn alle Alumni das Gefühl haben, „Die WU macht gute Dinge, ich bin auf sie stolz, ich bin Teil eines machtvollen Netzwerks, ich will mich engagieren!“.

**Im Gespräch:**

**Univ.Prof.<sup>in</sup> DI<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Edeltraud Hanappi-Egger,**  
WU-Rektorin



**und Mag.<sup>a</sup> Marion Haumer,**  
Leiterin Corporate Relations  
und Alumni Services



## WU Alumni in Zahlen



**55.000**  
WU Alumni



**120**  
Nationen



**4.949**  
Teilnehmer/innen  
an WU Alumni  
Events \*



**66**  
WU Alumni  
Hubs



**2.300**  
Neue WU  
Absolvent/innen  
pro Jahr \*\*

# WU wants you

## Das neue Fördersystem

Die WU hat viele geprägt, gefordert und gefördert. Jetzt fordert sie ihre Alumni, um Wissen, Exzellenz und damit schlussendlich Lebensqualität wachsen zu lassen. Die Möglichkeiten für Alumni, über ihren Förderbeitrag die Strahlkraft der WU und ihrer Studierenden mitzugestalten, sind flexibel wie nie zuvor.

**CHANGE-MAKER**

ab EUR 10.000,-

**IMPACTOR**

ab EUR 1.000,-

**INNOVATOR**

ab EUR 240,-

**SUPPORTER**

ab EUR 100,-

**NETWORKER**

ab EUR 0,-

Gestalten Sie Ihre WU mit und wählen Sie selbst, welcher Typ Sie sind. Wir freuen uns über jeden Ausdruck der Verbundenheit. Über jeden Beitrag, der Wissen wachsen lässt und Exzellenz ermöglicht.

# Alumni Benefits

## IN KONTAKT BLEIBEN

	NETWORKER	SUPPORTER	INNOVATOR	IMPACTOR	CHANGE-MAKER
WU Alumni e-Newsletter (Anmeldung), monatlich	✓	✓	✓	✓	✓
WU Alumni Magazin, halbjährlich	✓	✓	✓	✓	✓
Xing & LinkedIn Gruppe	✓	✓	✓	✓	✓
WU Bibliothek	EUR 15	✓	✓	✓	✓
WU Alumni Hubs & Chapters	✓	✓	✓	✓	✓
WU Alumni Förderkarte (freier Zugang zur WU Bibliothek, Teilnahme an Events für Förderinnen und Förderer)	*	✓	✓	✓	✓

## WU ALUMNI LOUNGES & EVENTS

WU Homecoming Day	✓	✓	✓	✓	✓
Alumni Lounge beim WU Ball (freier Eintritt in die Lounge beim Kauf einer Ballkarte)	EUR 60	EUR 60	EUR 60	EUR 60	✓
WU Sommerfest inkl. Alumni Lounge	EUR 30	EUR 20	✓	✓	✓
WU Future Talks	EUR 80	EUR 60	EUR 60	✓	✓
Alumni Tuesdays (Preis pro Veranstaltung)	EUR 12	✓	✓	✓	✓
Morning Mingles (Preis pro Veranstaltung)	EUR 12	✓	✓	✓	✓
Workshops	*	✓	✓	✓	✓
Alumni Arts	*	✓	✓	✓	✓
Women United	*	✓	✓	✓	✓

## INNER CIRCLE

Early Bird Einladungen	*	*	✓	✓	✓
Platzreservierungen (bei Anmeldung)	*	*	✓	✓	✓
Speaker's Dinner @ WU Future Talks	*	*	EUR 25	✓	✓
Präsentation als Unterstützer/in in WU Alumni Medien (auf Wunsch)	*	*	✓	✓	✓
Einladungen in Logen und VIP Bereiche	*	*	*	✓	✓
Exklusive Events im kleinen Kreis in Anwesenheit des Rektorats	*	*	*	✓	✓
Besondere Insights und persönliche Betreuung	*	*	*	*	✓
Ehrung	*	*	*	*	✓

<b>Förderbeitrag, jährlich</b>	*	ab EUR 100*	ab EUR 240	ab EUR 1.000	ab EUR 10.000
Davon Betrag für Events		EUR 30	EUR 50	EUR 110	EUR 170
Davon steuerlich absetzbar (Spende)	*	EUR 70	EUR 190	EUR 890	EUR 9.830

\* jeder Spendenbeitrag ist willkommen

## All inclusive

WU Alumni Networker – das sind alle 55.000 Absolventinnen und Absolventen der WU, aller Aus- und Weiterbildungswege. Ganz selbstverständlich. Sie alle sind beitragsfrei\* durch starke wie flexible Bande mit Ihrer Alma Mater verknüpft: durch vielfältige Informationsflüsse, Einladungen und Anknüpfungspunkte. Entdecken Sie in der nebenstehenden Tabelle das Networker-Angebot im Detail.

\*Wobei jeder einzelne Fördereuro sehr geschätzt wird, es müssen keine 100,- sein.

## Fördern mit Wahlfreiheit & Selbstbestimmung

WUlerinnen sind Entscheiderinnen, WUler sind Decision-Maker – im Großen und im Kleinen. Die WU will Ihnen keine Vorschriften machen. Ihre Persönlichkeiten und Leben sind bunt, je nach Lebensphase sind die individuellen Fokusse und Möglichkeiten unterschiedlich. Networker bleiben Sie immer! Sie entscheiden, ob, wann und wie viel Sie mehr für Ihre Alma Mater sein wollen: vom Supporter, über den Innovator bis hin zum Change-Maker. Jeder Förderbetrag hat Impact. Zieht Kreise. Und zieht wiederum Sie näher an die WU heran. Verbundenheit funktioniert in beide Richtungen! Details zu den Benefits für WU Alumni in den einzelnen Förderkategorien entnehmen Sie bitte der Tabelle links.

## Plus oder Pur? Steuerlich absetzbar ist beides

Apropos Selbstbestimmung. Förderbeiträge an Universitäten sind steuerlich absetzbar. Mit Ausnahme des Anteils, der mit einer Gegenleistung verknüpft ist (Events, Kulinarik, ...). Auch hierbei können Sie wählen: „Fördern PLUS Events“ beinhaltet Veranstaltungsbesuche aus dem WU Alumni Angebot, wodurch der steuerliche Absetzbetrag etwas verringert wird. „Fördern PUR“ ist Ihre Variante, wenn Ihnen z.B. die Teilnahme an Events in Wien ohnedies nicht möglich ist. Sie wählen, was zu Ihnen passt!

## Wissen & Exzellenz fördern

Ihr Förderbeitrag kommt zu 100 % der WU zugute. Er ermöglicht Wachstum von Wissen, Persönlichkeiten und Wirtschaft und vor allem das geistige Wachsen und Weiterentwickeln von jungen Menschen. Er macht die WU zu einem starken Magneten im Kraftfeld der hellsten Köpfe. Er fördert so das Streben nach und Annähern an Exzellenz. Und, exzellente Universitäten strahlen wiederum hell auf ihre Absolvent/inn/en zurück.

## Eine bessere Zukunft gestalten

Warum überhaupt Exzellenz? Wegen eines angestrebten Ranking-Stockerlplatzes? Über den freut sich die WU, keine Frage. Aber er ist ein Mittel zum Zweck. Um als Universität einen gesellschaftlichen Auftrag zu erfüllen. Innovationen sichern den Wirtschaftsstandort und die Lebensqualität unseres Landes. Und darüber hinaus.

## Ja, ich will. Jetzt

Um Ihren persönlichen Förderbeitrag festzusetzen, senden Sie bitte das beigelegte Förderformular ausgefüllt retour. Gerne auch online unter [www.wu-alumni.at/de/unterstuetzung/foerdermoeglichkeiten](http://www.wu-alumni.at/de/unterstuetzung/foerdermoeglichkeiten)

**Join us on the next level ►►**



# Ansprechen!

## Hallo liebe Alumni!

Wir sind Ihre Ansprechpartner/innen in allen Belangen. Ihre Fragen, Anmeldungen, Förderanträge, Ideen und Verbesserungsvorschläge nehmen wir auf allen Kanälen entgegen. Wir freuen uns auf einen regen Austausch, erfolgreiches Zusammenwirken und persönliches Kennenlernen oder Wiedersehen bei einem baldigen Alumni Event!



**Mag. Marion Haumer**  
Corporate Relations & Alumni Services  
marion.haumer@wu.ac.at  
+43 1 31336 4455



**Katrin Schnabl**  
Assistenz Corporate Relations & Alumni Services  
katrin.schnabl@wu.ac.at  
+ 43 1 31336 4455



**Stefanie Stipsits**  
Privatspenden  
stefanie.stipsits@wu.ac.at  
Tel: +43 1 31336 4524



**Mag. Johanna Czech**  
Sponsoring & Kooperationen  
johanna.czech@wu.ac.at  
+43 1 31336 4356



**Mag. Martina Steiner-Jongen**  
Sponsoring & Fundraising  
martina.steiner-jongen@wu.ac.at  
+43 1 31336 4360



**Mag. Hannelore Struger-Waniek**  
Alumni Relations  
hannelore.struger-waniek@wu.ac.at  
+43 1 31336 6261

## WU Executive Academy



**Judith Andersch**  
Head of Diplom BetriebswirtIn und Universitätslehrgänge WU Executive Academy  
judith.andersch@wu.ac.at  
+43 1 31336 4690



**Regine Eitelbörs**  
Community Engagement Manager  
WU Executive Academy  
regine.eitelboes@wu.ac.at  
+43 1 31336 4442



**Mag. Viola Kospach**  
Community Engagement Manager  
WU Executive Academy  
viola.kospach@wu.ac.at  
+43 1 31336 6520

Können Sie kegeln? Woran arbeiten Sie gerade? Wann waren Sie das letzte Mal in der Schule? Kennen Sie den neuen WU Campus? Sind Sie in der WU Xing Gruppe? Gibt es in Ihrem Land einen Hub? Weitsprung oder Karrieresprung? Oder beides?

### Think big. Think forward.

Vielleicht müssen Sie jetzt umdenken. Die WU und 55.000 Alumni mitdenken! Noch stärker in Ihr Leben lassen. Als Sparring- und Netzwerk-Partner/innen, Sportkolleg/innen, Infoquellen erster Hand, Einheimische in der Fremde, sympathische Arbeitgeber/innen und -nehmer/innen, Feedbackgeber/innen, Mentor/innen, akademische Nachfahren, Vorbilder, Chillout-Partner/innen, Generation X/Y/Z Vertreter/innen.

Kurz: Als gewaltiges, interessantes, vielfältiges Potenzial! Nutzen Sie es. Werden Sie aktiv!

Nur, damit Sie es wissen: Das WU Alumni Office ist für Sie aktiv und denkt immer an Sie! Und hat einige Ideen:

### In der (gar nicht so fernen) Ferne

- Besuchen Sie den WU Alumni Hub in Ihrem Bundes/land! Es gibt noch keinen? Das WU Alumni Team unterstützt Sie bei der Gründung!
- Kommen Sie zurück an die WU. Etwa am Homecoming Day erstmals ab 2020.
- Lesen wir voneinander: im alumni Magazin und Newsletter, auf der Website und Facebook...

### Spielertypen

- Machen Sie aus Ihrem Hobby ein WU Alumni Chapter! Zum Leben gehört mehr als Business. Sport & Spiel etwa. Und das macht gemeinsam mehr Spaß. Ob Yoga, Schach, Kakteen züchten oder Langlauf – (fast) alles, was Spaß macht, ist WU-chapter-tauglich.

### Frauen-Power

- Werden Sie Mentorin!
- Bewerben Sie sich als Mentee oder setzen Sie auf Austausch unter Ihrgleichen! Ziel der WU Programme Wise Women (Mentoring) und Women United ist die Stärkung von WU Alumnae auf allen Ebenen.

### Back to school

- Werden Sie Academic Volunteer! Gehen Sie im Rahmen von WU@school an Schulen und erzählen Sie, wie es war, an der WU zu studieren und wie sich ihr weiterer Lebens- und Berufsweg entwickelt hat.

### Porträttermin

- Teilen Sie Ihre Geschichte! Erzählen Sie dem WU Alumni Office, was Sie bewegt! Neuer Job, Firmengründung, interessante Erfahrungen, Unternehmensnews, Produktneuheiten,

- Momente der Freude und des Stolzes. WU Alumni bietet viele Medien, Kanäle, Veranstaltungsformate und Plattformen und lebt von Ihren Einblicken und Vorschlägen.
- Setzen Sie alumni@wu.ac.at auf den Presseverteiler!

### Inspiration

- Lassen Sie sich bei den Morning Mingles inspirieren!
- Besuchen Sie ab nächstem Jahr die hochkarätigen Future Talks! Dabei sein ist alles: Webinare, Talks, Alumni Tuesdays, Over my Shoulder u.v.m.

### WU Alumni Challenge

- Fragen Sie, haben Sie Ideen!
- Holen Sie sich Unterstützung aus einem 55.000 Menschen starken Wirtschafts-Netzwerk!
- Fordern Sie die WU und das WU Alumni Team heraus!

### Kennen wir uns?

- Lassen Sie beim WU Alumni Office Ihre Daten aktualisieren!
- Melden Sie sich zum Newsletter an!
- Treten Sie der WU Xing Gruppe bei!
- Aktivieren Sie Ihre Kommiliton/inn/en, das selbe zu tun!



WU Alumni Office  
WU Campus, Welthandelsplatz 1, Gebäude EA, 1020 Wien  
alumni@wu.ac.at, +43 (0)1 31336 4455, wu-alumni.at  
f wu.alumni X Gruppe: wu alumni



# Thinking forward ►►

## Informieren, netzwerken, nichts versäumen!

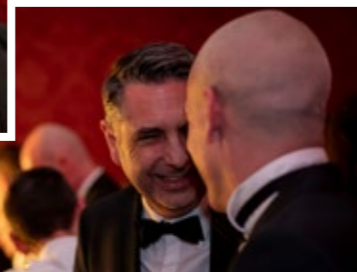
Relevante Themen im Job, Erkenntnisse aus der aktuellen Wirtschaftsforschung, entspannte Gelegenheiten zum Netzwerken, Wiedersehen am neuen Campus - kurz: Horzonterweiterndes. Das wollen wir Ihnen bei den WU Alumni Events bieten. Wir stellen Ihnen hier die Vielfalt unserer neuen sowie bewährt-beliebten Events vor, die speziell für fördernde Alumni entwickelt wurden. Alle aktuellen Termine mit Anmelde-möglichkeiten finden Sie online unter [www.wu-alumni.at](http://www.wu-alumni.at) in der Rubrik „Veranstaltungen“. In den meisten Fällen können Sie als fördernde Alumni diese Veranstaltungen kostenlos besuchen. Den genauen Überblick finden Sie in der Tabelle „Alumni Benefits“. Wir freuen uns auf Ihr Feedback und über Wünsche und Vorschläge bezüglich Veranstaltungsthemen, Exkursionszielen und der laufenden Weiterentwicklung von Eventformaten.

Kontakt: [alumni@wu.ac.at](mailto:alumni@wu.ac.at) oder +43 1 31336 4455.



### WU Ball

Tanz- und Gesprächspartner/innen sind sich einig: Die Alumni Lounge am WU Ball ist die ideale Ausgangsbasis für einen festlichen und schwungvollen Abend. **Save the date für das feierliche Alumni Highlight: 11. Jänner 2020.**



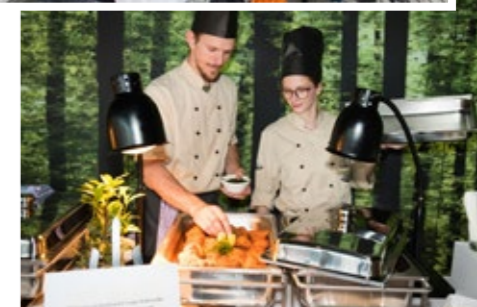
### Morning Mingles

Selten startet der Tag erfrischender als mit kurzweiligen Impulsvorträgen zu aktuellen Fragestellungen aus Wirtschaft und Forschung. Und danach gehts mit neuen Denkanstößen in den Tag!



### Alumni Lounge am WU Sommerfest

Der ganze WU Campus ist in Feierlaune. Und am höchsten Punkt des Sommerfestes, der chilligen Mensa-Dachterrasse, genießen WU Alumni anregende Gespräche, motivierende Award-Momente, Drinks und Musik. Be there! Der nächste Sommer kommt bestimmt.



### Workshops

Wie lange ist Ihr letzter Hörsaalbesuch her? Es gibt Aspekte, die kein Webinar abdeckt: Wir bieten in interessanten Vorträgen und Workshops kompakte Einblicke in relevante Entwicklungen und Forschungsergebnisse der Wirtschaftswelt. Fachlich fundiert, im Kontext und persönlich.



# JETZT. NEU.



## Aus dem Alumni WUniverse

**Lesen!** Alle 55.000 Alumni erhalten ab 2020 zweimal pro Jahr mit dem „alumni Magazin“ frischen Wind frei Haus. 44 Seiten gefüllt mit News und Hintergrundgeschichten zu Forschung & Wirtschaft, WU & Events sowie aus den vielfältigen und internationalen Arbeits/leben der WU Alumni. Zweisprachig, Deutsch und Englisch. Zum gemütlichen Lesen und Schmöckern fern der allgegenwärtigen Screens. Kennen wir Ihre aktuelle und korrekte Postadresse? Check und Updates bitte an [alumni@wu.ac.at](mailto:alumni@wu.ac.at) und unter der Telefonnummer +43 1 31336 4455 oder auf [wu-alumni.at](http://wu-alumni.at) unter Daten aktualisieren.

## wu-alumni.at

**Reinschauen!** Die neue Website von WU Alumni ist online! Per Klick gelangen Sie zu weltweiten Hubs, regionalen Freizeit-Chapters, Netzwerk-Veranstaltungen, Online-Förderformularen, Anmeldungen für zahlreiche Aktivitäten und vielem mehr. Responsive und zweisprachig. Schon reingeklickt? Wie gefällt sie Ihnen?



## Veranstaltungen in den weltweiten Hubs

WU Alumni ist weltumspannend. In mehr als 60 Hubs, vom Salzkammergut bis Sydney, treffen sich Alumni zum geselligen und fachlichen Austausch. Als Anker bei der Ankunft in einem neuen Land oder nach der Heimkehr von einem Auslandssemester in Wien, in den WU Alumni Hubs wird der WU Spirit erd-kugelumspannend gelebt.



## WU Women United

Frauen fördern Frauen. Das gilt bei diesem Format wie auch beim Mentoring Programm Wise Women of WU. Im Rahmen von WU Women United stehen Talks, Workshops und Coachings auf dem Programm. Geballte weibliche Kompetenz und Erfahrung!



## Homecoming Day & Future Talks

Homecoming Days sind in vielen Ländern ein Fixpunkt für Absolvent/innen, zumindest einmal im Jahr an ihre Alma Mater „heimzukehren“. Die WU greift diese internationale Tra-

dition auf und lädt – vor allem, aber nicht nur – im Ausland lebende Alumni ein, den WU Campus zu besuchen, Mitarbeiter/innen „vom Rektorat abwärts“ kennenzulernen, Forschungsschwerpunkte zu erfahren und sich auszutauschen. Dieser Re-Union verweilt aber nicht in Anekdoten, sondern geht am Nachmittag in die Future Talks Konferenz über, die nationale und internationale Expert/inn/en an die WU holt. Ein Hotspot für Innovationsthemen und Wissen aus Wirtschaft, Arbeitswelt und Gesellschaft. Seien Sie dabei ab 2020!

# WU Alumni Recognition Awards

**Gewinnen!** Es ist ein Herzensprojekt von Rektorin Edeltraud Hanappi-Egger Absolvent/inn/en mit besonderen Leistungen für die WU Alumni Community vor den Vorhang zu holen. Wissenstransfer, Netzwerk und Spenden sind die drei Kategorien, in denen die Awards jährlich vergeben werden. Nicht ganz zufällig sind das auch die Hauptaktivitätsfelder, um die sich bei WU Alumni alles dreht. Erstmals wurden in der Alumni Lounge am WU Sommerfest im Juni 2019 drei Anerkennung-Preise an engagierte WU Alumni verliehen.



**Martina Ernst, Absolventin Global EMBA 2007, Award-Gewinnerin WISSENSTRANSFER**

Bei Human Resources und Karriereplanung gibt es wohl nichts, was Martina Ernst nicht weiß – und gerne an Studierende und Alumni weitergibt. Als langjähriges Mitglied des International Advisory Boards unterstützt Frau Ernst die WU Executive Academy als Mentorin und Sparring Partnerin – insbesondere auch im Rahmen des EA Female Leaders Network. Mittlerweile gibt die HR Expertin ihre Erfahrungen auch in ihrem kürzlich gegründeten Unternehmen SalaryNegotiations weiter.



**Peter Sunley, Absolvent Welthandel 1968, Award-Gewinner SPENDEN**

Die Jugend war und ist Peter Sunley immer ein besonderes Anliegen. Daher folgte der gebürtige Neuseeländer als einer der Ersten Ende 2018 einem Spendenaufruf zugunsten WU4YOU. Dieses Stipendienprogramm ermöglicht auch jenen ein WU Studium, die Bildung nicht „vererbt“ bekamen. Herr Sunley selbst verdankte seine erste Arbeitserfahrung in den USA einem Rotary Stipendium. Neben Top-Positionen im Marketing fand er immer Zeit für Lektoren- und Vortragstätigkeiten für Studierende von Wien bis Thailand – und damit Ressourcen für die Jugend.



**Werner Hebenstreit, Absolvent BWL 1985, Award-Gewinner NETZWERK**

Seit 20 Jahren ist der Donnerstag Abend für viele Alumni Fußballer/innen ein Fixpunkt. Da trifft sich das WU Alumni Fußball Chapter unter der Leitung von Werner Hebenstreit zum Training. Jeder, der schon einmal versucht hat, beschäftigte Menschen zusammenzutrommeln, macht einen tiefen Knicks vor diesem Engagement – über zwei Jahrzehnte hinweg. WU Alumni tut es mit diesem Award!



PS: Infos zur Teilnahme an einem Chapter oder dessen Gründung unter [wu-alumni.at/de/netzwerk](http://wu-alumni.at/de/netzwerk)

Was die Wiege des Steuerrechts, Billy Joel und die Atomuhr verbindet.



**Jasmina Muck**

**Absolventin Internationale Betriebswirtschaft 2019. Erste Absolventin des WU4YOU Stipendien Programms. Schokoholic & Rechnungswesen-Enthusiastin**

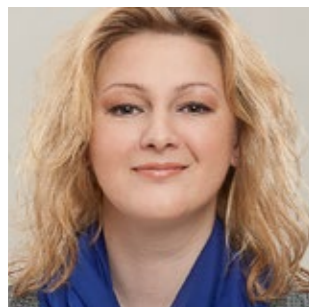
Ich bin stolz, Alumna der für mich „besten Universität“ zu sein. Mit meinen Studienfreund/innen erinnere ich mich gerne an die „gute alte Zeit der Atomuhr-zeitanmeldungen“ zurück. Übrigens, der Name "Wirtschaftsuniversität Wien" scheint international unaussprechbar und von großem Unterhaltungswert für Erasmus-Student/innen meines Auslandssemesters in Paris zu sein.



**Adedeji Aganga-Williams**

**Absolvent Volkswirtschaft 1990, Doktorat 1992. Geboren in Lagos, Nigeria**

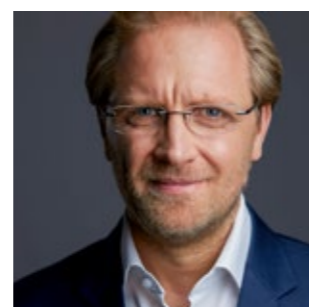
Die WU hat mir das Tor zu internationalen Banken geöffnet. Von der Citibank über die Westdeutsche Landesbank und Amalgamated Bank of South Africa führte mich der Weg zurück nach Österreich zur GiroCredit, nunmehr Erste Bank. Ohne den geschätzten Ruf der WU wäre dies nicht möglich gewesen!



**Svetlana Kokurina**

**Absolventin Global Executive MBA 2010. Nach Philologie Studium und Marketing Ausbildung in Russland International Alumni Board Member der WU Executive Academy.**

Mein besonderer WU Moment war das Global Team Project. Mit Kolleg/innen aus China, den USA und Polen erarbeiteten wir einen Geschäftsplan. Seine Präsentation war für mich das Highlight und der glücklichste Moment meines WU Studiums. Ich bin sehr dankbar, dass meine Wahl damals auf die WU gefallen war. Jetzt gehört das Programm laut FT-Ranking zu den 45 renommiertesten der Welt. Ich fördere die WU, weil sie ein Teil von mir geworden ist. So wie ich ein Teil der WU Alumni Community bin.



**Robert Kaltenbrunner**

**Absolvent Betriebswirtschaft 2005. Begleitet mit HIKINGDAYS Menschen und Unternehmen in Zeiten von Transformation und Wandel**

Die WU hat mir einen Teil meiner ganz persönlichen Wurzeln gegeben.

Um mit Goethes Worten zu sprechen: Damit konnten mir die Flügel wachsen, die mich zu der Person gemacht haben, die ich heute bin. Die Menschen an der WU stellen einen großen Schatz an Wissen und Menschlichkeit: Die Studierenden, die ich im Rahmen einer Vorlesung begleiten darf. Die Mitarbeitenden, die mit großer Leidenschaft für die WU gestalten und tätig sind. Und schließlich die vielen Menschen, die ich im Rahmen des Studiums und der Netzwerk-Treffen kennenlernen durfte.



**55.000 Alumni.  
1 Netzwerk.**

Die WU Alumni Community ist eines der bedeutendsten Wirtschaftsnetzwerke Österreichs und reicht weit über die Landesgrenzen hinaus. In Wien und in mehr als 60 WU Alumni Hubs weltweit kommen die Absolvent/innen der WU zusammen, tauschen sich aus, fördern und unterstützen sich gegenseitig. Die gemeinsame Alma Mater verbindet viele kluge, innovative und auf verschiedenste Arten sehr erfolgreiche Menschen.



**Soojin Lee**

**Absolventin DIBT 2015 (Doctoral Program in Int. Business Taxation). Geboren in Südkorea. Wirtschaftsprüferin (CPA) in den USA. Post-Doc in den Niederlanden. Derzeit Mitglied des Global Tax Planning Teams bei Lyondellbasell**

Ohne meine Zeit im DIBT-Programm wäre ich nicht die Person, die ich heute bin! Die WU hat mich zu einer „echten“ Steuerexpertin gemacht, welche die größeren Auswirkungen der Steuerpraxis von MNE nicht nur aus kaufmännischer, sondern auch aus sozialer, wirtschaftlicher und sogar verhaltensorientierter Sicht verstehen kann. Ich glaube fest daran, dass die WU eine echte „Wiege“ des internationalen Steuerrechts ist. Ein besonderer Moment in meiner Zeit im DIBT-Programm war der Welcome Day, an dem ich neue Kolleg/innen und Professor/innen kennenlernen konnte, die mit mir ihr umfangreiches Wissen und ihre Ansichten teilten. Aber natürlich gab es am Abend auch lustige gesellschaftliche Veranstaltungen. Schon immer wollte ich der WU einmal sagen, wie gesegnet ich mich fühle, dass ich hier studieren konnte, wo ich so wunderbare Unterstützung von Professor/innen, Kolleg/innen und Büromitarbeiter/innen erfuhr. Sie alle haben mir geholfen, meinen Blick auf die Welt zu öffnen.

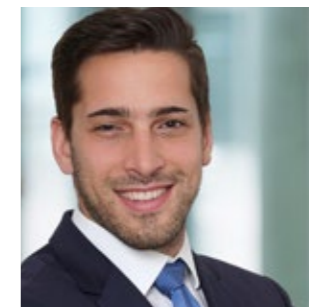
Und genau wie in Billy Joels Song „Vienna“, weiß ich, dass Wien immer auf mich wartet! Ich wünsche unserer WU eine fantastische Zukunft!



**Birgit Fux**

**Absolventin Handelswissenschaften 1996. Nach Stationen bei Henkel derzeit Geschäftsführerin der Make-A-Wish Foundation Österreich. Zertifizierter Business Coach, verheiratet, zwei Kinder**

Ich blicke sehr gerne auf meine Ausbildungsjahre zurück. Das Studium an der WU war eine perfekte Basis für meinen Karriereweg. Ich wünsche mir von der WU, dass sie auch weiterhin agil, weltoffen und innovativ bleibt!



**Sebastian Schwelle**

**Absolvent BWL 2015 (Master Export- und Internationalisierungsmanagement 2017), gründete mit 22 sein erstes Unternehmen. Heute Gründer und Geschäftsführer von Cassiopeia**

Die WU ist eine der größten Wirtschaftsuniversitäten Europas, hat ein ausgezeichnetes Studienprogramm zu bieten und verbessert sich stetig. Mit der WU verbinden mich zahlreiche Freundschaften!





# Das ist WU Alumni neu.

„Wir alle sind WU Alumni! Jede Absolventin und jeder Absolvent der damaligen Hochschule für Welthandel, Executive Academy oder der WU.“



**Wir sind viele. Wir sind stark.** Alle 55.000 Alumni bilden ein großes und vielfältiges Wirtschaftsnetzwerk von und für echte Menschen.



**Wir bekommen einiges geboten.** Neue Veranstaltungsformate, regionale und globale Netzwerke, vielfältige Andock-Möglichkeiten an die WU, Forschungsnews, frisches Management-Wissen und mehr.



**Wir bekommen keinen Erlagschein mehr.** Aber die Möglichkeit, selbstbestimmt zu fördern. Der Alumni Pflichtbetrag ist Geschichte. Wir definieren selbst, in welchem Ausmaß wir die WU, ihre Student/inn/en, ihr Exzellenzstreben und damit ihren gesellschaftlichen Beitrag unterstützen wollen. Lebensabschnittsangepasst und flexibel änderbar.



**Wir werden unterstützt.** Das WU Alumni Team steht bereit für alle Ideen und Anfragen, es hilft und vernetzt – ganz persönlich sowie im Großen.



**Wir sind jetzt dran!** Das WU Alumni Netzwerk ist so stark, wie wir es machen. Die WU, ihre Rektorin und das WU Alumni Office haben mit Sorgfalt und Herzblut diese neuen Strukturen geschaffen. Jetzt liegt es an uns, sie mit Leben zu füllen und die Idee wachsen zu lassen. Uns einzubringen, Erfahrung weiterzugeben, Verbindungen zu knüpfen und Verbundenheit zu pflegen. Am WU Campus, in Freizeit-Chapters und Hubs weltweit – im Business und Leben.

**Join us on the next level ▶▶**